

ANEXO 2

Hoja de vida Indicadores

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
Meta	2	Aumentar el 34% en el número de estudiantes de pregrado matriculados.			
Estrategias asociadas	- Consolidación de una oferta académica flexible que articule todas las metodologías de enseñanza, los niveles y los campos de formación, permitiendo el aumento y fortalecimiento de la oferta existente, articulada con la educación básica, media y superior.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Número de estudiantes matriculados en pregrado				
Indicador	$(M1semPre + M2semPre)/2$				
Línea Base	23862	Meta 2030	32000	Unidad de Medida	Estudiantes
Convenciones	- M1semPre: Número de estudiantes matriculados semestre I en pregrado. - M2semPre: Número de estudiantes matriculados semestre III en pregrado.			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de estudiantes matriculados en pregrado (Periodo I)		Estudiantes		Spagobi - Sistema de Gestión Académica	
2. Número de estudiantes matriculados en pregrado (Periodo III)		Estudiantes		Spagobi - Sistema de Gestión Académica	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
En el reporte del indicador se tendrá en cuenta el pico más alto de estudiantes matriculados de cada periodo.					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
Meta	3	Aumentar el 65% de estudiantes matriculados en posgrado.			
Estrategias asociadas	- Consolidación de una oferta académica flexible que articule todas las metodologías de enseñanza, los niveles y los campos de formación, permitiendo el aumento y fortalecimiento de la oferta existente, articulada con la educación básica, media y superior.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Numero de estudiantes matriculados en posgrado				
Indicador	(M1semPos + M2semPos)/2				
Línea Base	2972	Meta 2030	4904	Unidad de Medida	Estudiantes
Convenciones	- M1semPos: Número de estudiantes matriculados semestre I en posgrado. - M2semPos: Número de estudiantes matriculados semestre III en posgrado.			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de estudiantes matriculados en posgrado (Periodo I)		Estudiantes		Spagobi - Sistema de Gestión Académica	
2. Número de estudiantes matriculados en posgrado (Periodo III)		Estudiantes		Spagobi - Sistema de Gestión Académica	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
En el reporte del indicador se tendrá en cuenta el pico más alto de estudiantes matriculados de cada periodo.					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
Meta	4	Aumentar en 28% el número de programas en todos los niveles y modalidades.			
Estrategias asociadas	- Consolidación y aumento de una oferta académica flexible que articule los diferentes niveles de formación desde el nivel básico hasta el superior.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Total de programas con registro calificado vigente				
Indicador	Σ Programas con registro calificado				
Línea Base	81	Meta 2030	104	Unidad de Medida	Programas
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Programas con registro calificado		Programas		Coordinación General de Autoevaluación y Acreditación	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Registro calificado: reconocimiento que hace el Estado del cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad para el adecuado funcionamiento de programas académicos de educación superior. Este reconocimiento que tiene una vigencia de siete (7) años y es otorgado por el Ministro de Educación Nacional mediante acto administrativo. Para ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior se requiere contar con el Registro Calificado del mismo.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
Meta	5	Lograr homologación y transferencia del 100% de la oferta académica de la Universidad entre sus diferentes niveles de formación.			
Estrategias asociadas	- Consolidación y aumento de una oferta académica flexible que articule los diferentes niveles de formación desde el nivel básico hasta el superior.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de programas que posean algún grado de homologación con otros programas internos o de otras Universidades nacionales o del exterior				
Indicador	$(Phom/TP)*100$				
Línea Base	0	Meta 2030	1	Unidad de Medida	Programas homologables
Convenciones	- Phom: Programas con algún nivel de homologación. - TP: total de programas.			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Programas con algún nivel de homologación		Programas homologables		Vicerrectoría Académica	
2. Número total de programas		Programas		Coordinación General de Autoevaluación y Acreditación	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Homologaciones: Según el Acuerdo 004 de octubre 16 de 2018 del Consejo Académico, "Por medio del cual se unifican los criterios y procedimientos de las transferencias internas y externas en los programas de pregrado de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas." Artículo 8°.- DE LAS HOMOLOGACIONES. Se entiende por homologación el reconocimiento de asignaturas o espacios académicos con contenido o intensidad equivalente, cursadas en una universidad o institución de educación superior nacional o extranjera, reconocida por el Ministerio de Educación Nacional.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
<p>El reporte del indicador se establece en conformidad con el marco normativo aplicable, el cual se relaciona a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Acuerdo 009 de 2006 expedido por el Consejo Académico. "Por el cual se implementa el Sistema de Créditos Académicos en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas". ▪ Resolución 012 de 2012 expedido por el Consejo Académico. "Por medio de la cual se reglamentan disposiciones relativas a la movilidad académica de estudiantes de la Universidad Distrital y aquellos provenientes de otras instituciones". ▪ Acuerdo 038 de 2015 expedido por el Consejo Académico. "Por el cual se modifica el Acuerdo No. 031 de 2014, que reglamenta el trabajo de grado para los Estudiantes de pregrado de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y se dictan otras directrices". ▪ Acuerdo 004 de 2018 expedido por el Consejo Académico. "Por medio del cual se unifican los criterios y procedimientos de las transferencias internas y externas en los programas de pre grado de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas". ▪ Acuerdo 005 de agosto 27 de 2019 del Consejo Académico "Por el cual se establecen criterios de homologación para Estudiantes graduados de programas académicos terminales del nivel tecnológico para la continuación de estudios del nivel de profesionalización en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas". 					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
Meta	6	Lograr que los proyectos de extensión respondan a la interacción entre las problemáticas del entorno y los procesos de investigación, y que sus resultados vinculen e impacten comunidades de la ciudad y la región.			
Estrategias asociadas	- Promoción del intercambio, la circulación y el diálogo de conocimientos y saberes, a través de encuentros multidisciplinares de conocimiento. - Gestión de proyectos que promuevan la investigación y la proyección social como instrumentos de articulación de la universidad con la sociedad.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de Proyectos de Extensión que responden a problemáticas de las comunidades				
Indicador	$(PePs/Pe) * 100$				
Línea Base	0,33	Meta 2030	0,5	Unidad de Medida	Proyectos de extensión
Convenciones	- PePs: Proyectos de extensión que impactan a las comunidades (proyección social). - Pe: Proyectos de extensión			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Proyectos de extensión que impactan a las comunidades (proyección social).		Proyectos de extensión		IDEXUD	
2. Número de proyectos de extensión		Proyectos de extensión		IDEXUD	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Extensión: Hace referencia a la prolongación de la función científica y académica de la universidad por intermedio del desarrollo y ejecución de proyectos bajo la modalidad de convenios, contratos de asesorías, consultorías, apoyo y asistencia técnica e interventorías, entre otras modalidades que den respuesta a necesidades específicas de grupos sociales determinados en articulación con el sector económico y productivo. - Proyección Social: Determina las actividades que se desarrollan con el propósito de proyectar y apropiar socialmente el conocimiento producido y construido al interior de la universidad, con el fin de intervenir efectivamente y resolver bien sea completa o parcialmente, conflictos y problemas específicos procurando mejorar las condiciones sociales, políticas, económicas, culturales y ambientales de grupos sociales específicos, comunidades o la sociedad.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
Conforme a lo definido en el documento de "Lineamientos de Extensión y Proyección Social de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas" la Proyección Social, determina las actividades que se desarrollan con el propósito de proyectar y apropiar socialmente el conocimiento producido y construido al interior de la universidad, con el fin de intervenir efectivamente y resolver bien sea completa o parcialmente, conflictos y problemas específicos procurando mejorar las condiciones sociales, políticas, económicas, culturales y ambientales de grupos sociales específicos, comunidades o la sociedad. En la cual no se genera una retribución económica por parte del beneficiario final, por el servicio prestado. La Universidad Distrital concibe la proyección social como la oportunidad de intervenir efectivamente sobre problemas reales en el territorio, identificadas y determinadas a partir de la interacción entre la universidad y los diferentes grupos poblacionales, proyectando y democratizando el conocimiento al orientarlo hacia la satisfacción de necesidades sociales y la resolución de problemas locales, en ese sentido la proyección social se materializa a partir de las siguientes estrategias: <ul style="list-style-type: none"> • Pasantías • Monitorías • Proyecto de emprendimiento • Prácticas Docentes • Prácticas profesionales • Proyectos formativos (proyectos de educación Continuada) • Actividades de difusión y divulgación • Proyectos especiales 					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
Meta	7	Aumentar la oferta en 10 programas de formación para el trabajo y desarrollo del talento humano en correspondencia con las necesidades de los sectores productivos y de servicios de la ciudad región.			
Estrategias asociadas	- Promoción de encuentros y articulación con el sector productivo a fin de responder a sus demandas y generar sinergia en la difusión y apropiación del conocimiento.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Total de programas de formación para el trabajo y desarrollo del talento humano creados				
Indicador	∑ Programas de formación				
Línea Base	0	Meta 2030	10	Unidad de Medida	Programas de formación
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de programas de formación		Programas de formación		IDEXUD	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
En estricto sentido de lo que solicita el Indicador, el IDEXUD no desarrolla Educación y Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano, desarrolla Actividades de educación Informal, a saber: Cursos, Talleres, Diplomados y demás actividades de formación y capacitación.					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
Meta	8	Lograr que 20% de la oferta académica de pregrado y posgrado permita la doble titulación o cotitulación.			
Estrategias asociadas	- Gestión y consolidación de relaciones nacionales e internacionales para fortalecer el intercambio académico, investigativo, de creación e innovación. - Establecer y desarrollar un modelo de homologación y equivalencias entre los diferentes programas y las normas que lo reglamenten.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de proyectos curriculares con acuerdos de cotitulación y/o doble titulación.				
Indicador	$[(\text{Pdt}/\text{c})/(\text{TP})]*100$				
Línea Base	0,013	Meta 2030	0,2	Unidad de Medida	Programas
Convenciones	- Pdt: Programas con doble titulación o cotitulación. - TP: Total de programas.			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de proyectos curriculares que permiten cotitulación o cotitulación		Programas		Decanaturas de Facultad	
2. Número total de programas		Programas		Coordinación General de Autoevaluación y Acreditación	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
Meta	9	Aumentar el índice de movilidad internacional anual mínimo al 1,3% de la población estudiantil.			
Estrategias asociadas	- Establecer y desarrollar una política institucional de apropiación de la segunda lengua como parte activa de la gestión curricular, y condición para la titulación y la evaluación.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de estudiantes en procesos de movilidad Internacional				
Indicador	[(EstM)/(T. EST)]*100				
Línea Base	0,0024	Meta 2030	0,6	Unidad de Medida	Estudiantes
Convenciones	- EstM: Estudiantes en proceso de movilidad internacional. - T. EST: Total estudiantes			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de estudiantes en movilidad internacional		Estudiantes		Centro de Relaciones Interinstitucionales	
2. Número de estudiantes matriculados		Estudiantes		Spagobi - Sistema de Gestión Académica	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Movilidad Estudiantil: La movilidad estudiantil es el medio que permite a un estudiante participar en algún tipo de actividad académica o estudiantil en otra institución o empresa, manteniendo su condición de estudiante activo en movilidad. Dado su distintivo académico, este mecanismo brinda al estudiante la oportunidad de integrarse a una comunidad nacional e internacional y convivir en un ámbito multicultural que lo habilita como ciudadano global. La movilidad estudiantil implica la homologación y reconocimiento de los espacios académicos realizados en otra institución o empresa en el plan de estudios de la Universidad de origen.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
Meta	10	Aumentar el índice de movilidad internacional anual mínimo al 5 % de la planta docente.			
Estrategias asociadas	- Promover y consolidar convenios con universidades internacionales e incrementar los intercambios de estudiantes y docentes.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de docentes en procesos de movilidad Internacional				
Indicador	$(\text{DocM}/\text{T.DOC}) * 100$				
Línea Base	0	Meta 2030	0,013	Unidad de Medida	Docentes
Convenciones	- DocM: Docentes en proceso de movilidad internacional. - T. DOC: Número total de docentes.			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de docentes en movilidad internacional		Docentes		CERI, Decanaturas de Facultad y CIDC	
2. Número de docentes de planta		Docentes		División de Recursos Humanos	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Movilidad Docente: Mecanismo institucional para que el personal docente de la Universidad Distrital participe en algún tipo de actividad académica en otra institución permaneciendo vinculado a la Universidad. Este mecanismo brinda al docente la oportunidad de integrarse a una comunidad académica nacional e internacional, fomentando el intercambio de conocimiento y experiencias académicas.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
Meta	11	Lograr que el 60% de estudiantes tengan un dominio de una segunda lengua en un nivel equivalente a B2.			
Estrategias asociadas	- Promover y consolidar convenios con universidades internacionales e incrementar los intercambios de estudiantes y docentes.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de estudiantes que tienen un dominio intermedio de una segunda lengua según el MCRE				
Indicador	(Est.B2/T.EST)*100				
Línea Base	0,3628	Meta 2030	0,05	Unidad de Medida	Estudiantes
Convenciones	- Est.B: Estudiantes con manejo en una segunda lengua (B2) según el MCRE. - MCRE: Marco Común Europeo de Referencia. - T.EST: Total estudiantes.			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de estudiantes con manejo en una segunda lengua (B2) según el MCRE		Estudiantes		Instituto de Lenguas de la Universidad Distrital - ILUD	
2. Número de estudiantes matriculados		Estudiantes		Spagobi - Sistema de Gestión Académica	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
Meta	12	Apoyar a estudiantes de los colegios distritales ubicados en el área de influencia de las sedes de la Universidad, con programas de fortalecimiento de competencias básicas en: matemáticas, ciencias naturales, lectura crítica e inglés.			
Estrategias asociadas	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar y fortalecer la participación de la universidad en el desarrollo del sistema educativo distrital. - Articulación con autoridades del Sector Educativo, los colegios y sus estamentos, la comunidad y los sectores económicos, con el fin de evaluar, articular y consolidar los objetivos educacionales y los procesos de formación en investigación, creación, innovación y emprendimiento, para fomentar la comprensión y solución de problemas y la potenciación de capacidades hacia la transformación de la sociedad. 				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Número acumulado de estudiantes de IED apoyados por la Universidad				
Indicador	Σ Estudiantes apoyados en CB				
Línea Base	0	Meta 2030	20000	Unidad de Medida	Estudiantes
Convenciones	- CB: Ciencias Básicas.			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de estudiantes apoyados en competencias básicas		Estudiantes		Facultad de Ciencias y Educación	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	1. Formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad.				
Meta	13	Disminuir la tasa de deserción anual al 9%			
Estrategias asociadas	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio sobre el impacto de la articulación con el Sector Educativo Distrital en el acceso, la permanencia y la titulación. - Fortalecimiento y creación de programas que fomenten la inclusión, la permanencia, la retención y la graduación. - Desarrollo del Sistema de Bienestar universitario integral, que mejore las condiciones de los miembros de la comunidad universitaria, con altos estándares de calidad. - Promoción de la comprensión y el análisis sobre las condiciones, creencias y alternativas de proyección de los intereses de los estudiantes sobre su futuro, su situación socioeconómica y la visión que les ofrece la Universidad. 				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de estudiantes que no se han matriculado por dos periodos consecutivos (desertor anual)				
Indicador	$(EAE/EA) \times 100$				
Línea Base	0,095	Meta 2030	0,09	Unidad de Medida	Estudiantes
Convenciones	<ul style="list-style-type: none"> - EAE: Estudiantes que abandonan sus estudios. - EA: Estudiantes activos. 			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de Estudiantes que abandonan sus estudios		Estudiantes		Spagobi - Sistema de Gestión Académica	
2. Número de estudiantes activos		Estudiantes		Spagobi - Sistema de Gestión Académica	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
<ul style="list-style-type: none"> - Deserción: Estado de un estudiante que de manera voluntaria o forzosa no registra matrícula por dos o más períodos académicos consecutivos del programa en el que se matriculó; y no se encuentra como graduado, o retirado por motivos disciplinarios. - Desertor del Programa: Estudiante que no se matricula en el mismo programa académico durante dos o más períodos consecutivos y no se encuentra como graduado o retirado por motivos disciplinarios. - Desertor de la Institución de Educación Superior: Estudiante que no se matricula en una Institución de Educación Superior durante dos o más períodos académicos consecutivos y no se encuentra como graduado o retirado por motivos disciplinarios. - Retiro Voluntario: Estudiantes que hicieron retiro voluntario de la institución, es decir informaron al proyectos curriculares la no continuación de sus estudios - Abandono: Estudiantes que no se matricularon en más de dos semestres consecutivos, y no informaron al proyecto curricular. - Estudiantes Matriculados: Son los estudiantes que realizaron el proceso de matrícula, es decir pagaron su recibo de matrícula, el seguro estudiantil, completaron los diferentes formularios y oficializaron su matrícula con los Proyectos Curriculares y están cursando un plan de estudios en la Universidad. 					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
El numerador del indicador considera los retiros y abandonos. En cuanto estudiantes activos, el indicador tomará el valor correspondiente al promedio de estudiantes matriculados en la vigencia.					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	2. Establecer un diseño curricular dinámico y flexible que promueva el pluralismo y consolide una comunidad universitaria crítica transformadora y en armonía ambiental.				
Meta	15	Evaluar, revisar y reformular la oferta curricular de pregrado y posgrado de cada facultad, en el marco de los procesos de autoevaluación continua y los proyectos educativos de las facultades.			
Estrategias asociadas	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de lineamientos curriculares institucionales con enfoque crítico-transformador que fomenten el dialogo de saberes y conocimientos, la integración curricular, la pertinencia social, la flexibilidad, la interdisciplinariedad, la investigación curricular, la innovación y el uso de metodologías pertinentes a los diversos contextos. - Estructuración de metodologías y estrategias de enseñanza - aprendizaje que favorezcan la construcción y resolución de situaciones problemáticas. - Construcción e implementación de una reforma curricular participativa, integral y flexible que fomente la integración de las funciones universitarias y los campos, articule los niveles de formación y promueva la internacionalización de los planes de estudios. 				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Número de proyectos curriculares evaluados y actualizados				
Indicador	Σ Programas evaluados curricularmente				
Línea Base	81	Meta 2030	104	Unidad de Medida	Programas
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de programas evaluados curricularmente		Programas		Coordinación General de Autoevaluación y Acreditación	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Autoevaluación: Ejercicio permanente, crítico y reflexivo realizado por los proyectos curriculares y/o unidades académico administrativas, resultado del cual, para el caso de programas, estos puede, si lo consideran pertinente, plantear modificaciones en aspectos como: la investigación, estrategias de internacionalización, estrategias de evaluación de los aprendizajes, la gestión, entre otros, algunos de los cuales se materializan en reformas curriculares, todo esto en pro del mejoramiento continuo.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
El indicador hace referencia a los programas que hacen el ejercicio de autoevaluación de manera permanente y en ese sentido corresponde a la totalidad de los programas de la universidad. Como indicador complementario a la Meta Estratégica se reportará el indicador de Porcentaje de modificaciones curriculares de programas = [Número de programas que presentaron modificaciones curriculares ante el MEN/Número total de programas activos]*100.					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	2. Establecer un diseño curricular dinámico y flexible que promueva el pluralismo y consolide una comunidad universitaria crítica transformadora y en armonía ambiental.				
Meta	16	Aumentar la tasa de graduación en pregrados al 70%			
Estrategias asociadas	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de programas e incentivos que favorezcan mejorar los índices de permanencia y repitencia. - Promoción de alternativas académicas que diversifiquen las modalidades de trabajos de grado. - Adoptar y desarrollar un programa de admisión y permanencia que permita un tránsito flexible en la malla curricular y las posibilidades de titulación, cotitulación y doble titulación. 				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de estudiantes que se han graduado en máximo dos periodos adicionales a los establecidos en el plan de estudios (Tasa de eficiencia en la titulación)				
Indicador	(ETE/EC)*100				
Línea Base	0,4	Meta 2030	0,7	Unidad de Medida	Estudiantes
Convenciones	<ul style="list-style-type: none"> - ETE: Estudiante que termina sus estudios en máximo un año adicional al previsto. - EC: Estudiantes de la cohorte 			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información			
1. Número de estudiantes que termina sus estudios en máximo un año adicional al previsto	Estudiantes	Spagobi - Sistema de Gestión Académica			
2. Número de estudiantes de la cohorte	Estudiantes	Spagobi - Sistema de Gestión Académica			
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	2. Establecer un diseño curricular dinámico y flexible que promueva el pluralismo y consolide una comunidad universitaria crítica transformadora y en armonía ambiental.				
Meta	17	Alcanzar una cobertura en el 70 % de los docentes en el manejo de tecnologías de la información y comunicación.			
Estrategias asociadas	- Fortalecimiento de un modelo de formación docente continuo, que permita fomentar las dimensiones pedagógicas, didácticas, profesionales y humanas y los procesos de innovación pedagógica.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de docentes con manejo de las TI				
Indicador	$[(D.TI)/(T.DOC)]*100$				
Línea Base	Sin medición	Meta 2030	0,7	Unidad de Medida	Docentes
Convenciones	- D. TI: Docentes con manejos de las TI. - TI: Tecnologías de la información y comunicación. - T. DOC: Número total de docentes.			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de docentes que manejan T.I.		Docentes		PlanesTIC	
2. Número total de docentes		Docentes		División de Recursos Humanos	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
El Indicador considera los Docentes de Planta y Vinculación Especial vinculados a la Institución.					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Líneamiento Estratégico	2. Establecer un diseño curricular dinámico y flexible que promueva el pluralismo y consolide una comunidad universitaria crítica transformadora y en armonía ambiental.				
Meta	19	Lograr el 90% de satisfacción entre los miembros de la comunidad universitaria frente a las expectativas del bienestar estudiantil y los programas que desde allí se ofrezcan.			
Estrategias asociadas	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de una política cultural universitaria que propenda la diversidad de las expresiones artísticas, culturales, deportivas y el desarrollo de la pertenencia institucional. - Construcción de una cultura organizacional universitaria basada en la solidaridad y el respeto por lo público que permita promover la transparencia, la ética y la responsabilidad colectiva en el marco de la autonomía universitaria. - Crear un sistema de evaluación de los servicios de bienestar universitario. 				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Promedio de satisfacción de los estudiantes a los servicios ofrecidos				
Indicador	$(\sum \text{Calificaciones}) / (\text{T. EST})$				
Línea Base	Sin medición	Meta 2030	0,9	Unidad de Medida	Calificaciones
Convenciones	T. EST: Total estudiantes.			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Sumatoria de las calificaciones de estudiantes que respondieron la encuesta		Calificaciones		Centro de Bienestar Institucional	
2. Número de estudiantes que utilizan los servicios y diligencian la encuesta		Estudiantes encuestados		Centro de Bienestar Institucional (Encuesta de satisfacción de los servicios de Bienestar Institucional UD)	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta: Es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos. - Satisfacción: Sentimiento de bienestar o placer que se tiene cuando se ha colmado un deseo o cubierto una necesidad. 					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	3. Integrar las funciones universitarias por medio de la investigación, creación, innovación para la ampliación del conocimiento como bien público y para la solución de problemas de la ciudad -región y de la sociedad en general.				
Meta	21	Aumentar el porcentaje de revistas científicas indexadas al 100%.			
Estrategias asociadas	- Mejoramiento y cualificación de la producción y difusión científica y creativa, de tal manera que logren mayor presencia en el mundo académico.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de revistas institucionales con algún nivel de indexación con COLCIENCIAS-PUBLINDEX				
Indicador	$(TR.i/TR)*100$				
Línea Base	0,33	Meta 2030	1	Unidad de Medida	Revistas
Convenciones	- TR.i: Total revista indexadas por COLCIENCIAS. - TR: Total de revistas.			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información			
1. Número de revistas indexadas por COLCIENCIAS	Revistas	Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico, CIDC			
2. Número de revistas institucionales	Revistas	Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico, CIDC			
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Revista: Una publicación periódica que incorpora resultados de procesos de investigación que aportan, impactan y dan valor agregado a la comunidad académica, científica, empresarial y a la sociedad en general, medio primordial y universal de la comunicación científica, tanto en procesos de difusión como de divulgación, que puede incorporar conocimientos técnicos y tecnológicos y abarcar diferentes campos de conocimiento. Permite discutir y validar la calidad de la investigación y de los conocimientos desarrollados en esta, y puede comportarse como una de las entradas en procesos de innovación. Así mismo reconoce y protege los derechos del autor, y se convierte en un archivo de conocimiento.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
Dadas la diversidad de tipos de investigación y la variedad de criterios existentes se considera adecuado realizar revisión de otros tipos de indexación adicional a la generada por Publindex. Tales como Scopus, SciELO Colombia, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Directorio Latindex y REDIB.					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	3. Integrar las funciones universitarias por medio de la investigación, creación, innovación para la ampliación del conocimiento como bien público y para la solución de problemas de la ciudad -región y de la sociedad en general.				
Meta	22	Aumentar la producción científica anual publicada en revistas indexadas.			
Estrategias asociadas	<ul style="list-style-type: none"> - Definición y desarrollo de la agenda de investigación-innovación-creación institucional con la comunidad universitaria y con el apoyo de actores interesados, estableciendo mecanismos de participación de acuerdo con los contextos, saberes y conocimientos de los participantes. - Formulación de una política de investigación que permita la creación de programas, proyectos, líneas y áreas de investigación que estimulen la producción científica, y la solución de problemas de la ciudad-región y del país. - Consolidar y cualificar los grupos y semilleros de investigación. - Creación de redes de investigación, nacionales e internacionales; y promover las membresías pertinentes. - Promover la categorización de grupos de investigación en las convocatorias que para efecto se reglamenten. 				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Número de artículos científicos indexados en SCOPUS				
Indicador	Σ Artículos indexados en SCOPUS				
Línea Base	208	Meta 2030	550	Unidad de Medida	Artículos
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de articulados indexados en SCOPUS		Artículos		Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Artículo: Trabajo académico de una extensión breve o media, que pretende exponer el resultado de una investigación de aspiraciones científicas, sea de tipo experimental o teórico. El propósito de un artículo de investigación es divulgar los resultados de un estudio, los cuales suponen un aporte en el ámbito de la especialidad, sea que se trate de ciencias naturales o ciencias sociales.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	3. Integrar las funciones universitarias por medio de la investigación, creación, innovación para la ampliación del conocimiento como bien público y para la solución de problemas de la ciudad -región y de la sociedad en general.				
Meta	23	Crear al menos 3 empresas spin-off, 15 empresas incubadas e institutos de investigación e innovación.			
Estrategias asociadas	- Expedición de la reglamentación interna que defina el marco y las condiciones para la creación y la gestión de las empresas. - Desarrollo de las actividades que aborden las problemáticas de los sectores productivos, e integren a la comunidad universitaria en la búsqueda de soluciones efectivas que respondan a las necesidades diagnosticadas.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Número de Spin-Off y Start-ups operativos				
Indicador	Σ de Spin-off y Start-Ups Operativos				
Línea Base	0	Meta 2030	20	Unidad de Medida	Empresas
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de Spin-off y Start-ups		Empresas		Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Spin-off : Tipo particular de empresas de base tecnológica que surgen en el seno de las comunidades universitarias, con el objetivo de explotar comercialmente sus invenciones, transfiriendo el conocimiento científico y tecnológico, de los laboratorios y las aulas al mercado. - Start-Up: Empresa de nueva creación que comercializa productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	3. Integrar las funciones universitarias por medio de la investigación, creación, innovación para la ampliación del conocimiento como bien público y para la solución de problemas de la ciudad -región y de la sociedad en general.				
Meta	24	Incrementar los proyectos de cofinanciación externa en 45%, cuyos recursos provengan de organismos internacionales, los sistemas de ciencia tecnología e innovación.			
Estrategias asociadas	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer los diálogos e intercambios con organismos internacionales, entidades estatales y sectores productivos. - Actualización y ajuste, a los intereses de la Universidad, del Estatuto de Propiedad Intelectual. - Incrementar el número de doctores que participan en el desarrollo de acciones encaminadas a la apropiación social del conocimiento. 				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Número de proyectos cofinanciados entre la Universidad y otras entidades				
Indicador	Σ Proyectos de cofinanciación				
Línea Base	17	Meta 2030	25	Unidad de Medida	Proyectos de investigación
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de proyectos de cofinanciación		Proyectos de investigación		Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Proyecto de investigación: Consiste en planear e implementar un proceso sistemático de captura y análisis de información para alcanzar un objetivo específico, que se desarrolla a través de metodologías y técnicas tomando en cuenta los recursos disponibles.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
El indicador se basa en los proyectos cuyo inicio y ejecución se realice en el año del reporte.					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	3. Integrar las funciones universitarias por medio de la investigación, creación, innovación para la ampliación del conocimiento como bien público y para la solución de problemas de la ciudad -región y de la sociedad en general.				
Meta	25	Lograr el pleno apoyo a la investigación, la creación, la formación, la innovación y el incremento de la productividad y competitividad de las empresas de la ciudad región, por medio de convenios de cooperación con los diferentes sectores.			
Estrategias asociadas	<ul style="list-style-type: none"> - Creación y funcionamiento de un Centro de Innovación y Emprendimiento que contribuya a dar respuesta a las necesidades de los empresarios de la ciudad región, y promueva la articulación interdisciplinaria de servicios a los sectores económicos y la apropiación social del conocimiento como bien público. - Establecer alianzas estratégicas y apoyar los parques tecnológicos en las áreas de influencia de la universidad. - Concertar acciones de investigación, formación y asesoría con las empresas de los sectores productivos de la ciudad-región. 				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Número de convenios entre la Universidad y otras entidades				
Indicador	∑ Convenios de la Universidad				
Línea Base	0	Meta 2030	5	Unidad de Medida	Proyectos de cofinanciación
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de proyectos de cofinanciación		Proyectos de cofinanciación		Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Convenio: Es aquel acuerdo en el que concurre la voluntad de dos o más personas jurídicas de derecho público con la finalidad de cumplir, en el marco de sus objetivos misionales y sus competencias. Para fines del indicador solo se relacionaran los que tengan como finalidad la investigación.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	3. Integrar las funciones universitarias por medio de la investigación, creación, innovación para la ampliación del conocimiento como bien público y para la solución de problemas de la ciudad -región y de la sociedad en general.				
Meta	26	Aumentar al 50 % el número de docentes con Doctorado.			
Estrategias asociadas	- Consolidación de los planes de formación doctoral para docentes de planta.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de docentes con doctorado				
Indicador	$(DDOC/T.DOC)*100$				
Línea Base	0,18	Meta 2030	0,5	Unidad de Medida	Docentes
Convenciones	- DDOC: Docentes con doctorado. - T. DOC: Número total de docentes.			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre	Unidad de Medida		Fuente de Información		
1. Número de docentes con doctorado	Docentes		Oficina de Docencia		
2. Número de docentes de planta	Docentes		División de Recursos Humanos		
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	4. Garantizar, gestionar y proveer las condiciones institucionales para el cumplimiento de las funciones universitarias y el bienestar de su comunidad.				
Meta	28	Consolidar cuatro centros de recursos para el aprendizaje y la investigación -CRAI-.			
Estrategias asociadas	- Creación e implementación del sistema CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) que articule los medios educativos de la universidad.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Número de CRAI consolidados				
Indicador	Σ CRAI Consolidados				
Línea Base	0	Meta 2030	4	Unidad de Medida	CRAI consolidados
Convenciones	- CRAI: Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de CRAI		CRAI consolidados		Sección de Biblioteca	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
<p>- CRAI: El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. El CRAI tiene la misión de poner a disposición de los estudiantes y maestros diferentes recursos que faciliten los procesos de enseñanza-aprendizaje tanto offline como online (Mac Kee, 2005). En otras palabras, el CRAI ofrece una variedad de servicios y recursos tanto físicos como virtuales que el docente puede utilizar para hacer de sus clases, un espacio dinámico donde los estudiantes además de aprender sobre los temas propios de la materia desarrollen un pensamiento crítico y un gusto por la investigación como sabemos son fuente de información para el aprendizaje.</p>					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	4. Garantizar, gestionar y proveer las condiciones institucionales para el cumplimiento de las funciones universitarias y el bienestar de su comunidad.				
Meta	30	Aumentar al 100 % la vinculación de empleados administrativos conforme al sistema de carrera administrativa.			
Estrategias asociadas	- Aumentar y cualificar la planta de empleos docentes y administrativos, en correspondencia con la organización interna, la proyección de cobertura y las condiciones institucionales.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de empleados que están nombrados dentro de la carrera administrativa				
Indicador	$[(E.Carr)/(T. Emp)] * 100$				
Línea Base	0,26	Meta 2030	1	Unidad de Medida	Empleados
Convenciones	- E.Carr: Empleados en carrera administrativa. - T. Emp: Total empleados.			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de empleados en carrera administrativa		Empleados		División de Recursos Humanos	
2. Número de empleados		Empleados		División de Recursos Humanos	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	4. Garantizar, gestionar y proveer las condiciones institucionales para el cumplimiento de las funciones universitarias y el bienestar de su comunidad.				
Meta	31	Aumentar el número de docentes de planta en un 45% y disminuir la vinculación especial en un 10%.			
Estrategias asociadas	- Implementar estrategias orientadas a incentivar los ascensos en el escalafón de los docentes de carrera y docentes especiales.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Número de docentes de planta nombrados				
Indicador	Σ Docentes nombrados de planta				
Línea Base	670	Meta 2030	980	Unidad de Medida	Docentes
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número total de docentes		Docentes		División de Recursos Humanos	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- Docente de planta o de carrera: Es docente de carrera la persona natural inscrita en el escalafón docente de la Universidad o que se encuentre en periodo de prueba, de acuerdo con los requisitos establecidos en el Estatuto Docente (Acuerdo 011 de 2002 del Consejo Superior Universitario). Su vinculación será por concurso público de méritos y mediante nombramiento.					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.				
Meta	33	Implementar los dominios identificados en el marco de referencia IT 4+ establecidos por MinTIC			
Estrategias asociadas	- Garantizar tecnologías y canales digitales que permitan generar, procesar y acceder a información oportuna sobre las funciones universitarias, los procesos y procedimientos institucionales, el trámite de servicios, la recepción de solicitudes y la generación de respuestas pertinentes y satisfactorias.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Dominios implementados según Marco de referencia IT4+				
Indicador	Σ Dominios implementados según Marco de referencia IT4+				
Línea Base	0	Meta 2030	6	Unidad de Medida	Dominios
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Número de dominios implementados		Dominios		Oficina Asesora de Sistemas	
2. -		-		-	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.				
Meta	34	Alcanzar la implementación del cuarto componente de Gobierno en Línea (Seguridad y privacidad de la información).			
Estrategias asociadas	- Garantizar la divulgación de toda información pública generada por la universidad; así como el control de la información pública clasificada y reservada que maneja la institución.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de implementación del componente de Gobierno en Línea.				
Indicador	$[(A.GEL\ Imp)/(Total\ de\ A.GEL)]*100$				
Línea Base	0,06	Meta 2030	1	Unidad de Medida	Actividades
Convenciones	- A. GEL: Actividades del componente implementadas. - Total de A. GEL: Total de actividades del componente implementadas.			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Actividades del componente implementadas		Actividades		Oficina Asesora de Sistemas	
2. Total de actividades del componente implementadas.		Actividades		Oficina Asesora de Sistemas	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.				
Meta	35	Lograr la calidad y disponibilidad del 100% de la información institucional, que no tenga restricción constitucional ni legal.			
Estrategias asociadas	- Garantizar la divulgación de toda información pública generada por la universidad; así como el control de la información pública clasificada y reservada que maneja la institución.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de información disponible en la página web				
Indicador	$[(\text{Información disponible en la web})/(\text{Total de información de la Universidad})]*100$				
Línea Base	1	Meta 2030	1	Unidad de Medida	Información disponible en la web
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Información disponible en la web		Información disponible en la web		Oficina de Quejas, Reclamos y Atención al Ciudadano	
2. Información disponible en la web		Información disponible en la web		Oficina de Quejas, Reclamos y Atención al Ciudadano	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.				
Meta	38	Actualizar, compilar, depurar y difundir el 100% de las normas expedidas por las autoridades institucionales.			
Estrategias asociadas	- Fortalecimiento y ampliación de mecanismos que garanticen la eficiencia, eficacia y efectividad de las funciones universitarias; la transparencia y la ética en la toma de decisiones y en la operación institucional; y la seguridad jurídica institucional.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de verificación de la vigencia de la normatividad interna				
Indicador	[(Normatividad verificada)/(Total de normatividad expedida por la UD)]*100				
Línea Base	Sin medición	Meta 2030	1	Unidad de Medida	Normas
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre	Unidad de Medida		Fuente de Información		
1. Normatividad verificada	Normas		Secretaría General		
2. Normatividad expedida	Normas		Secretaría General		
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.				
Meta	39	Actualizar, simplificar y flexibilizar anualmente la operación de los procesos institucionales en el cumplimiento de las funciones universitarias.			
Estrategias asociadas	- Fortalecimiento y ampliación de mecanismos que garanticen la eficiencia, eficacia y efectividad de las funciones universitarias; la transparencia y la ética en la toma de decisiones y en la operación institucional; y la seguridad jurídica institucional.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de actualización de Procesos SIGUD				
Indicador	$\left[\frac{\text{Procesos Actualizados}}{\text{Total de procesos}} \right] * 100$				
Línea Base	1	Meta 2030	1	Unidad de Medida	Procesos
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información			
1. Número de procesos actualizados	Procesos	Oficina Asesora de Planeación y Control			
2. Número de procesos	Procesos	Oficina Asesora de Planeación y Control			
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
Procesos Actualizados: Hace referencia a los proceso que durante la vigencia evaluada cumplen con todas las siguientes características: 1. Realizo actualización documental. 2. Implemento alguna mejora en la operación del proceso. 3. Realizo de manera efectiva el cierre de brechas identificas en la Auditorías Internas o Externas al Proceso y revisiones por la Alta Dirección.					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.				
Meta	40	Establecer la adecuada asignación de funciones, competencias, seguridad jurídica y equilibrio institucional en la organización, gobierno y gestión de la Universidad.			
Estrategias asociadas	- Revisión, actualización y modernización del Estatuto General y de las demás normas estatutarias requeridas para el cumplimiento de las funciones institucionales, con las debidas consultas a la comunidad universitaria.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de normas estatutarias actualizadas.				
Indicador	[(Normas actualizadas)/(Total de normas estatutarias)]*100				
Línea Base	0	Meta 2030	1	Unidad de Medida	Normas
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre	Unidad de Medida		Fuente de Información		
1. Normatividad actualizada	Normas		Secretaría General		
2. Total de normas estatutarias	Normas		Secretaría General		
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.				
Meta	41	Conseguir la publicación oportuna y completa de toda la información relacionada con el principio de transparencia y derecho de acceso a información pública, de acuerdo con la Ley 1712 de 2014.			
Estrategias asociadas	- Consolidación de sistemas de gestión, control, seguimiento, digitalización y acceso a la información, gestión documental, servicio en línea, trámites institucionales y atención a las personas.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Porcentaje de información publicada según la ley 1712 de 2014				
Indicador	[[Información publicada]/(Información publicable según ley)]*100				
Línea Base	Sin medición	Meta 2030	1	Unidad de Medida	Información disponible en la web
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre		Unidad de Medida		Fuente de Información	
1. Información disponible en la web		Información disponible en la web		Oficina de Quejas, Reclamos y Atención al Ciudadano	
2. Información disponible en la web		Información disponible en la web		Oficina de Quejas, Reclamos y Atención al Ciudadano	
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
Con el fin de dar mayor contexto sobre los resultados del indicador, el reporte se acompañará de los resultados asociados a los índices y subíndices de transparencia.					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.				
Meta	42A	(A) Lograr indicadores de cero corrupción en la gestión institucional.			
Estrategias asociadas	- Estudiar, detectar, tratar y eliminar los riesgos de corrupción, motivando la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la vigilancia de la gestión y la protección del patrimonio de la Universidad.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	PAAC de cada Vigencia				
Indicador	PAAC de cada Vigencia				
Línea Base	PAAC	Meta 2030	PAAC de cada Vigencia	Unidad de Medida	Plan
Convenciones	PAAC: Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información			
1. PAAC de la vigencia	Plan	Oficina Asesora de Planeación y Control			
2. -	-	-			
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
- PAAC: De acuerdo a lo establecido en el Estatuto Anticorrupción (Artículo 73 de la Ley 1474 de 2011) y el Decreto 2641 de 2012, el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano se plantea como la estrategia que la Universidad Distrital Francisco José de Caldas ha definido para la lucha contra la corrupción y el afianzamiento de la cultura de servicio al ciudadano, tiene como objetivo específico la prevención de eventos y situaciones de corrupción que eventualmente se puedan presentar en el entorno					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
El Reporte del indicador se debe realizar tomando como referencia el porcentaje de ejecución del PAAC para la vigencia evaluada. Discriminandolo de acuerdo al cumplimiento obtenido en cada uno de los componentes establecidos (1. Gestión de Riesgos de Corrupción Mapa de Riesgos de Corrupción; 2. Racionalización de trámites; 3. Redición de cuentas; 4. Mecanismos para mejorar la Atención al Ciudadano; 5. Mecanismos para mejorar la Transparencia y Acceso a la Información; 6. Integridad).					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.				
Meta	42B	(B) Lograr indicadores de cero corrupción en la gestión institucional.			
Estrategias asociadas	- Estudiar, detectar, tratar y eliminar los riesgos de corrupción, motivando la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la vigilancia de la gestión y la protección del patrimonio de la Universidad.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Número de canales de atención en las localidades de Bogotá				
Indicador	Σ Número de canales de atención en las localidades de Bogotá				
Línea Base	6	Meta 2030	15	Unidad de Medida	Canales
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información			
1. Número de canales de atención en Bogotá	Canales	Oficina de Quejas, Reclamos y Atención al Ciudadano			
2. -	-	-			
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

INFORMACIÓN DE LA META ESTRATÉGICA					
Lineamiento Estratégico	5. Consolidar y fortalecer la democracia participativa, la gobernanza y la gobernabilidad para la cohesión de la comunidad universitaria.				
Meta	42C	(C) Lograr indicadores de cero corrupción en la gestión institucional.			
Estrategias asociadas	- Estudiar, detectar, tratar y eliminar los riesgos de corrupción, motivando la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la vigilancia de la gestión y la protección del patrimonio de la Universidad.				
INFORMACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador	Número de rendiciones de cuentas realizadas a la comunidad anualmente				
Indicador	Σ Número de rendiciones de cuentas realizadas a la comunidad anualmente				
Línea Base	1	Meta 2030	1	Unidad de Medida	Rendiciones de cuentas
Convenciones	-			Periodicidad	Anual
VARIABLES DEL INDICADOR					
Nombre	Unidad de Medida	Fuente de Información			
1. Número de rendiciones de cuenta anuales	Rendiciones de cuentas	Oficina de Quejas, Reclamos y Atención al Ciudadano			
2. -	-	-			
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS					
-					
CRITERIOS Y OBSERVACIONES SOBRE EL INDICADOR					
-					