



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

Componente de Comunicación

**Estrategia Rendición de Cuentas
Vigencia 2023**

Oficina Asesora de Planeación

Febrero 2024

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	3
1. Objetivo General	4
1.1. Objetivos Específicos	4
2. Estrategia de Comunicación	4
3. Cronograma actividades Componente de Comunicación	6
4. Promoción y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC.....	7
5. Seguimiento y Control	7

INTRODUCCIÓN

La gestión institucional debe ser visible a la ciudadanía en forma permanente, esto implica la publicación y divulgación de información de calidad, completa, clara y confiable; para ello es necesario optimizar los canales y/o medios de comunicación con los que actualmente cuenta la Universidad, así como a partir de las experiencias, de forma tal que facilite el acceso a la comunidad universitaria, los grupos de interés y la ciudadanía en general para su consulta.

Desde esta perspectiva, la Universidad definirá e implementará un Componente de Comunicación que facilite el acceso a la información y la comunicación, utilizando simultáneamente medios presenciales, telefónicos, escritos y virtuales de acuerdo con las características de los interlocutores y los recursos institucionales disponibles.

El Componente de Comunicación definido hace parte de la estrategia de Rendición de Cuentas 2023 que la Institución desarrollará, y requiere que se retome la información presentada en la fase de alistamiento. Esta actividad se debe aplicar antes, durante y después de la estrategia de Rendición de Cuentas.

En ese sentido, el Componente define las acciones que implementará la Universidad para cumplir con dicho propósito.

La información y la comunicación son procesos complementarios:

- La información debe ofrecerse a toda la comunidad en general.
- La comunicación va dirigida a la comunidad universitaria y a los grupos de interés conformados por organizaciones sociales de la sociedad civil con quienes interesa motivar la interlocución.

1. Objetivo General

Facilitar a la comunidad universitaria, grupos de interés y a la ciudadanía en general, el acceso a una información completa, confiable y clara a través de los diferentes canales y/o medios de comunicación disponibles para la interlocución directa con la Institución, así como visibilizar los avances y resultados de la gestión institucional en el marco de sus funciones misionales.

1.1. Objetivos Específicos

- Optimizar los canales y/o medios de comunicación, con los que actualmente cuenta la Universidad, así como a partir de las experiencias, garantizar un adecuado desarrollo de la estrategia de Rendición de Cuentas.
- Orientar sobre cómo garantizar el acceso a la información, el diálogo, y la responsabilidad en la estrategia de Rendición de Cuentas.

2. Estrategia de Comunicación

En la estrategia de comunicación, las funciones de emitir y recibir información son funciones intercambiables entre las personas participantes en el mismo, por ello es necesario fortalecer la capacidad institucional para la producción y divulgación de información completa, confiable y clara sobre los resultados de la gestión de la Universidad.

Para hacer visible la información pública, se realizarán las siguientes actividades generales:

- a. Informar a la comunidad universitaria, los grupos de interés y a la comunidad en general sobre la puesta en marcha de la estrategia de Rendición de Cuentas y la Senda Metodológica a desarrollar aprobada por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño – CIGD, para garantizar el diálogo de doble vía con la Institución.
- b. Definir el Componente de Comunicación que permita hacer una divulgación amplia de la estrategia de Rendición de Cuentas y adelantar reuniones previas con las unidades y actores involucrados.

- c. Establecer un cronograma de divulgación, así como actividades específicas para el adecuado desarrollo del ejercicio.
- d. Identificar claramente los públicos o actores a quienes van dirigidos los informes y/o avances de gestión institucional.

Públicos o actores para la Rendición de Cuentas	SI	NO
Comunidad Universitaria	x	
Grupos de Interés	x	
Comunidad en general	x	
Medios de Comunicación	x	
Gobierno – Estado Colombiano: Nacional, Distrital, Organismos de Control, Entes Territoriales.	x	

- e. Examinar la disponibilidad de recursos, inventariar y definir los canales y/o medios de comunicación para la difusión y acceso a la información con base en el siguiente formato:

Canales y/o medios para la difusión de la información	SI	NO	Unidad Académica y/o Administrativa responsable
Portal web institucional y páginas web de las Facultades	x		
Interacción en línea a través de la web: sistema y correo institucional listas, teléfono, chat, foros, blogs, Twitter, Facebook live o Streaming, YouTube entre otros	x		
Boletines electrónicos	x		
Medios de Comunicación	x		
Ventanillas de Atención al Ciudadano	x		
Emisora LAUD 90.4 FM	x		
Otros			

Para garantizar el uso de estos canales y/o medios, se adelantarán entre otras las siguientes acciones:

- Mejorar los atributos de la información que suministra la Institución por medio de los diferentes canales de atención a los ciudadanos.

- Difundir ampliamente los canales y/o medios definidos para que la ciudadanía acceda a la información.
- Promover el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC, garantizando de esta manera a la comunidad universitaria, grupos de interés y a la ciudadanía en general el acceso a la información y la participación a través de los canales y/o mecanismos de comunicación dispuestos por la Universidad.
- Impulsar acciones para incentivar a la comunidad universitaria la cultura de rendir cuentas permanentemente e interactuando con éstos a través de los canales y/o medios de comunicación.
- Orientar a la ciudadanía sobre el correcto uso de la información, para facilitar su análisis e interpretación adecuada.
- Establecer procedimientos y responsabilidades internas para atender con agilidad las consultas de información ciudadana.
- Fortalecer el sistema de respuestas a los ciudadanos frente a los Informes de Rendición de Cuentas a través del Sistema de quejas y reclamos, el correo electrónico o físico, la web, etc., como mecanismo de interlocución directa entre la comunidad universitaria, grupos de interés, la ciudadanía en general y la Institución.

3. Cronograma actividades Componente de Comunicación

ACTIVIDAD	RESPONSABLE(S)	FECHA PROGRAMADA
<p>- Informar a la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general sobre la puesta en marcha de la estrategia de Rendición de Cuentas y la Senda Metodológica a desarrollar aprobada por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño – CIGD, para garantizar el diálogo de doble vía entre los grupos de valor, de interés, la ciudadanía en general y la Institución.</p>	<p>* Oficina Asesora de Planeación</p>	<p>15/02/2024</p>

- Identificar claramente los públicos o actores a quienes van dirigidos los informes	* Oficina Asesora de Planeación * Unidades asociadas al Proceso	24/02/2024
--	--	------------

- Examinar la disponibilidad de recursos, inventariar y definir los canales y/o mecanismos para la difusión de la información.	* Oficina Asesora de Planeación * Equipo Técnico de Rendición de Cuentas	24/02/2024
--	---	------------

4. Promoción y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC

Antes, durante y después del desarrollo de la estrategia de Rendición de Cuentas, la Universidad Distrital Francisco José de Caldas utilizará y promoverá el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC, garantizando de esta manera a la comunidad universitaria, grupos de interés y a la ciudadanía en general el acceso a la información y la participación a través de los canales y/o medios habilitados.

5. Seguimiento y Control

La Oficina de Control Interno realizará el seguimiento y verificación del cumplimiento de las actividades establecidas en el Componente de Comunicación, y presentará al Comité Institucional de Gestión y Desempeño - CIGD un Informe sobre el desarrollo y evaluación de este, para su conocimiento y evaluación.